



contemporary communication

Presseinformation

HW.D
PRESSEINFORMATION
02-04-2019

HW.DESIGN VERANTWORTLICH FÜR MARKENKOMMUNIKATION DER SURTECO GROUP

München, den 02. April 2019 | Neu im Kundenportfolio von hw.design ist die Surteco Group SE. Das Unternehmen mit Sitz in Buttenwiesen-Pfaffenhofen (Bayern) ist die Holdinggesellschaft für eine Gruppe sich ergänzender Unternehmen in der internationalen Möbel-, Fußboden- und Holzwerkstoffindustrie. 2018 fand eine Reorganisation statt, bei der mehrere Tochtergesellschaften in der neuen Surteco GmbH aufgingen. „Unsere Aufgabe besteht darin, den Zusammenschluss der Gesellschaften unter dem Surteco Dach mit Leben zu füllen und dem Zusammenspiel der Produktbereiche eine angemessene Bühne zu bieten. Ich freue mich sehr, dass wir mit unserem Konzept und unserem Design die Verantwortlichen überzeugen konnten,“ so Benjamin Klöck. Mit einem übergreifenden Kommunikationsleitbild und der Weiterentwicklung einer Reihe von Designkomponenten wurden wichtige Grundlagen für die Markenkommunikation geschaffen. hw.design arbeitet aktuell an den ersten prägenden Umsetzungen: Die neue Corporate Website sowie die Messepräsenz zur Interzum mit knapp 600 qm werden Ende Mai das neue Bild der Surteco präsentieren.

ZU HW.DESIGN

hw.design ist eine inhabergeführte Designagentur in München. Seit 1995 werden Unternehmen von StartUp- bis DAX-Größe in ihrer Entwicklung begleitet. Mit Kommunikations-Beratung, mit Lösungen zur Corporate Communication — Image, Reporting, Publishing —, mit der Entwicklung von Brand Identity und Brand Communication sowie mit medienübergreifender Brand Experience. hw.design zählt mit über 500 renommierten internationalen Awards zu den Top 10 der Designagenturen in Deutschland. Ein Team aus 40 Kreativen besetzt alle wichtigen Disziplinen in Digital, Print und Raum. Gemeinsam entwickeln sie jeden Tag Neues, aus der Begeisterung etwas Bewegendes zu schaffen.

www.hwdesign.de